

PRESENTATION GENERALE

Après une première édition réussie avec 14 associations engagées, le CDOS 90 reconduit son label destiné aux associations sportives. A travers cette reconnaissance, les participants pourront faire valoir une implication sociale forte de leur structure.

OBJECTIFS

Avant tout, le CDOS 90 souhaite mettre en valeur les actions déjà mises en place dans les associations sportives.

A travers ce dispositif, le CDOS 90 fait émerger de nouvelles dimensions par la pratique sportive proposée dans les clubs. Cela repose notamment sur 3 axes de développement :

- * Inciter les dirigeants à engager leur club dans un axe de développement extra-sportif tout en tenant compte des paramètres sociétaux.
- * Positionner le sport comme acteur de développement d'actions prenant en considérant des critères sociaux, professionnels, environnementaux ...
- * Développer de nouveaux partenariats.

PUBLIC CIBLE

Le projet est ouvert à toutes les associations sportives adhérentes/affiliées au CDOS 90 qui mettront en place des actions en faveur de :

- * Leurs adhérents : pratiquants, dirigeants administratifs, dirigeants sportifs.
- * Les familles des adhérents.
- * Tout autre public.

RECOMPENSES

- * Toutes les structures participantes **ayant répondu au cahier des charges** se verront décerner le LabelSport 90.
- * Les associations labellisées **bénéficieront d'outils de communication** pour valoriser leur engagement dans une démarche citoyenne. **Ce label est un gage d'implication sociale à travers le sport.**
- * Cette année, la répartition des dotations évolue. Un jury élira 3 clubs et 1 Comité Départemental qui se verront récompensés par une dotation sous forme de bon d'achat. L'action « coup de cœur » du jury sera également récompensée comme prévu ci-dessous :
 - o 3 premiers clubs = 550 €
 - o 1^{er} Comité Départemental = 550 €
 - o Action « Coup de Cœur », ou « encouragement » à un club = 300 €

Si la commission décide de récompenser l'action coup de cœur, un club recevant déjà 550 € peut être récompensé des 300 €.

DESCRIPTION

Dans le cadre du label et en vue de respecter les valeurs du sport et de l'Olympisme, **les clubs sollicitant le label doivent mettre en place à minima 4 actions dans au moins 2 thématiques différentes.**

Afin d'effectuer un premier tri, les clubs doivent transmettre les 4 fiches actions qu'ils jugent les meilleures.

- × **SANTÉ** : inciter au sport santé et sensibiliser aux dangers de la drogue, de l'alcool et du dopage
Idées d'actions :
 - Organiser des interventions sur la prévention des risques liés au dopage
 - Ouvrir une section sport loisir et/ou une section sport santé
 - Rendre accessible la pratique du sport aux séniors et/ou aux personnes atteintes de maladies chroniques
 - Prévenir des risques de blessures lors de la pratique de l'activité

- × **ENVIRONNEMENT** : respecter l'environnement, les lieux de pratique, les équipements et les matériels sportifs
Idées d'actions :
 - Privilégier les transports en commun, le covoiturage et les modes de déplacements propres dans le cadre de l'activité
 - Favoriser les économies d'énergies (lumières, chauffages, fuites d'eau ...)
 - Inciter au tri des déchets (recyclage, pas d'emballage individuel ...)
 - Privilégier les circuits courts

- × **ÉGALITÉ** : dénoncer les comportements déviant et les discriminations pour favoriser l'accès au sport pour tous
Idées d'actions :
 - Lutter contre toute forme de harcèlement, et lutter contre les comportements discriminants (racistes, homophobes, sexistes ...)
 - Exclure les discours et actes présentant un caractère religieux
 - Favoriser la mixité hommes/femmes dans la pratique et dans les instances dirigeantes
 - Ouvrir une section féminine ou une section mixte
 - Opter pour une mixité homme/femme au sein de l'instance dirigeante
 - Permettre l'accès au sport pour tous (personnes en situation de handicap, de difficultés sociales ...)

- × **CITOYENNETÉ** : adopter une démarche citoyenne lors et en dehors de la pratique sportive
Idées d'actions :
 - Prévenir contre les risques routiers (capitaine de soirée)
 - Promouvoir l'éthique et les valeurs du sport
 - Prévenir des violences sexuelles
 - Inciter à la formation et faciliter l'insertion professionnelle

Autres exemples :

- × Prévoir une journée « nettoyage des rues » dans le village de l'association
- × Organiser une journée « don du sang »
- × Organiser une rencontre entre des joueurs et un arbitre
- × Intégrer la mixité dans les instances dirigeantes
- × Communiquer sur le dispositif d'aides aux licences du CDOS 90

MODALITES DE PARTICIPATION

- × Les actions doivent être réalisées entre le 01/07/2022 et le 30/06/2023.
- × A la réalisation de chaque action, la structure devra renseigner une **fiche action** afin de faire la preuve de leurs réalisations (peuvent accompagner ces fiches des invitations aux temps forts, un programme d'intervention, des articles de presse ...). **UNE ACTION = UNE FICHE ACTION**
- × Un jury se réunira début juillet pour délivrer les labels et élire les lauréats.
- × Plus d'informations seront données ultérieurement sur la remise des récompenses.

Le Label 2022-2023 sera décerné à une association qui aura mis en place des actions sur la saison 2022-2023. Le club recevra son label à partir de Juillet 2023.

Une fois l'action réalisée, envoyez directement la fiche action remplie accompagnée de photos/vidéos/articles de presse... à l'adresse : territoiredebelfort@franceolympique.com

RESSOURCES EXPLOITABLES

Le CDOS 90 et ses partenaires sont à disposition des structures pour les accompagner dans la mise en œuvre des actions avec notamment :

- × Intermédiation Services Civiques
- × Plateforme RSO du CNOSF
- × Ressources fédérales
- × Partenaires spécialisés (DDCSPP, ALTAU Antenne Médicale de Prévention du Dopage de BFC, Pôle Emploi, CMS, ARS, ...)

Le CDOS 90 dispose également de plusieurs ressources. Des expositions, des supports de sensibilisation ainsi que des jeux sont à disposition des clubs. Le CDOS 90 peut aussi intervenir et animer les expositions au sein de votre association.

Exposition 100 ans de Sport dans le Territoire de Belfort

David Radeff

- × Né le 11 décembre 1980 à Belfort (90)
- × Boxeur dans diverses disciplines

PALMARÈS

- Champion du monde Kick boxing Welter (-93kg)
- Champion de France Kick boxing & Boxing anglaise (Victor Meyer)

Moments forts

- « La machine » (son surnom) a combattu à 151 reprises pour 106 victoires.
- Son talent lui a permis de voyager partout dans le monde (Australie, USA, Russie...).
- Il est aujourd'hui coach dans une salle de fitness pour des séances MMA training, boxe.

[> Plus d'infos](#)

Montbéliard Belfort Athle

- × Création : 2010
- × Fusion : AUA (Aire Urbaine nord Franche Comté Athlétisme) & FCSMO (FC Sochaux Montbéliard Omnisports sec athlétisme)

Moments forts

	HOMMES	FEMMES
100 m :	Frédéric Mignot / 10"61	Florine Simon / 12"13
400 m haies :	Fadi Bellaabouss / 49"13	Aurélie Chaboudez / 56"80
Marathon :	Christophe Weiss / 2h39'41"	Nathalie Ruetsch / 3h46'57"
Longueur :	Frédéric Mignot / 6m85	Aurélie Chaboudez / 5m92
Hauteur :	Hervé Paris / 2m20	Aurélie Chaboudez & Laura Paris / 1m72

Mais aussi...

Pour l'édition 2022 des 10 km de Belfort c'est Kater Mahmoudi qui a remporté la course avec un temps de 30'48".

[> Plus d'infos](#)

20 panneaux d'exposition répartis dans 4 thématiques : sportifs – infrastructures – associations – événements

Exposition Manger-Bouger-Dormir



12 panneaux d'exposition répartis dans 3 thématiques : manger – bouger – dormir

Exposition Fair Play



6 panneaux d'exposition

Expo Relai et Flamme Olympique



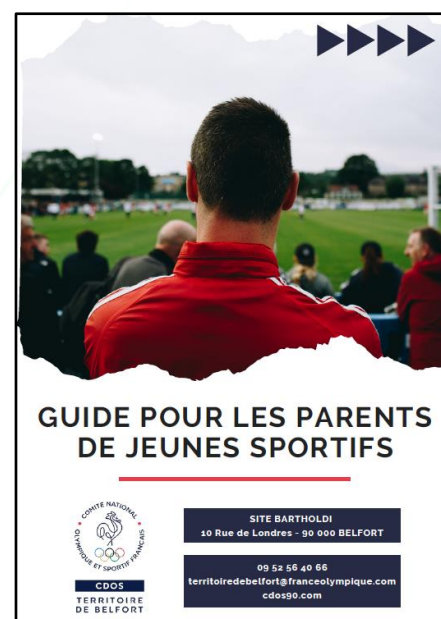
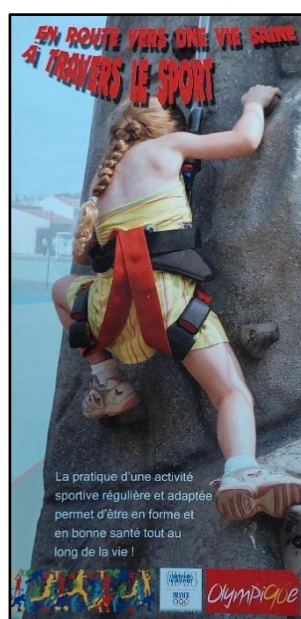
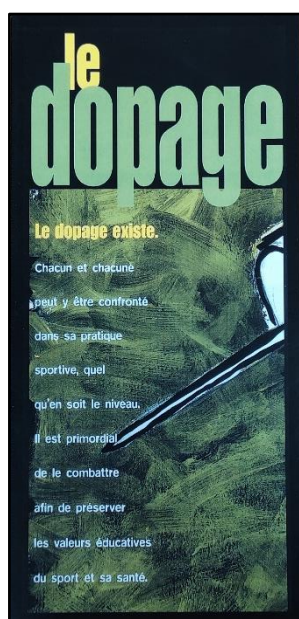
6 panneaux d'exposition sur la flamme olympique et le relais

D'autres supports sont à la disposition des associations



Le CDOS a aussi créé un jeu de société portant sur les Jeux Olympiques. Plusieurs thématiques sont abordés avec notamment l'histoire des JO, les valeurs et les symboles, des anecdotes ou bien encore des gages sportifs...

D'autres supports sont à la disposition des associations



Des flyers de sensibilisation au racisme – dopage – mode de vie sain ainsi qu'un guide pour les parents de jeunes sportifs peuvent être distribués dans votre association

D'autres interventions sont possibles. N'hésitez pas à nous consulter afin d'envisager cela ensemble.

INFORMATIONS ET CONTACT

- ✗ Comité Départemental Olympique et Sportif 90
 - Site Bartholdi – 10 rue de Londres – 90000 Belfort
 - 09 52 56 40 66
 - cdos90.com - facebook.com/CDOS90

- ✗ Corentin RENAUDOT / Chargé de mission
 - 09 52 56 40 66
 - corentinrenaudot@franceolympique.com